



ESRA SEMİZ®



Franchise  
Opportunities &  
Brand  
Book

[www.esrasemiz.com](http://www.esrasemiz.com)



# "Modanın Ötesinde Bir Duruş"

## MANİFESTO

### The Vision

#### Doğu'nun Sıcaklığı, Batı'nın Vizyonu: Esra Semiz'in Hikayesi

Bu hikaye, aslında **Kanada'nın** serin rüzgarlarında, prestijli *LaSalle College* sıralarında bir hayal olarak başladı. Ancak bu hayalin bir "kıvılcıma" dönüşmesi ve gerçek bir kimlik bulması, Anadolu'nun iki güçlü kalesi **Konya** ve **Ankara** sayesinde oldu.

**1. Kıvılcımın Çakıldığı Yer: Anadolu Toprakları** Esra Semiz, moda tasarım eğitimini yurt dışında tamamlayıp global bir vizyon kazandıktan sonra, bu birikimi kendi topraklarında yeşertmeyi seçti.

- Konya (Meram/Yaka): Markanın kalbinin attığı, tasarımların sadık bir kitleyle buluştuğu ilk duraklardan biri oldu.
- Ankara (Beştepe): Başkent'in dinamizmiyle markanın kurumsallaşma ve büyüme vizyonunun perçinlendiği yer haline geldi.

Bu iki şehir, sadece birer lokasyon değil; markanın "Doğu ile Batı'yı harmanlayan" felsefesinin test edildiği ve onaylandığı laboratuvarlar oldu.

#### 2. Ateşin Büyümesi: Sentez Tasarımlar (2012 - 2021)

2012 yılında başlayan bu serüvende, Esra Semiz sıradan bir butik olmanın ötesine geçti. İthal kumaşların kalitesini, haute couture (kişiye özel) dikiş titizliğiyle birleştirdi.

- Tasarımlarındaki en büyük güç, "**Batı'nın modern kalıplarını, Doğu'nun zarafet ve örtünme kültürüyle**" birleştirmesiydi.
- Bu sentez, Ankara ve Konya'daki mağazalardan taşarak, online kanallar aracılığıyla sınırları aştı.

**3. Global Bir Ateş: Markalaşma** 2021 yılında kendi ismini taşıyan mağazasıyla markalaşma sürecini zirveye taşıyan Semiz, artık sadece yerel bir tasarımcı değil, uluslararası standartlarda üretim yapan bir marka haline geldi.

- Kanada'dan aldığı teknik eğitim (know-how),
- Konya ve Ankara'dan aldığı kültürel derinlik,
- Ve dijital dünya ile kurduğu bağ;

Bugün Esra Semiz'i, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın her yerinden şıklık arayan kadınların radarına sokan o "global ateşi" oluşturdu.

# DOKUNUN ARKASINDAKİ BİLİM VE SANAT

## Kumaş Mühendisliği

Esra Semiz tasarımlarında "Kumaş Mühendisliği" kavramı; bir kumaşın sadece rengine veya desenine değil, kimyasına, fiziğine ve tenle kurduğu ilişkiye odaklanmak anlamına gelir. Tasarım süreci çizim masasında değil, kumaşın ipliğini hissetmekle başlar. İşte bu mühendisliğin 3 temel ayağı:

### 1. Tütiz Seleksiyon: "Gözle Değil, Elle Seçim"

Sıradan bir kumaş seçimi, sadece görselliğe dayanır. Esra Semiz'de ise kumaşlar, Kanada'da alınan teknik eğitimin getirdiği bir "Tuşe Testi"nden (kumaşın ele gelen hissi) geçer.

- **Küresel Tedarik:** Dünyanın farklı noktalarından getirilen ithal kumaşlar, sadece lüks olmaları için değil, belirli bir "karakter" taşımaları için seçilir.
- **Eleme Süreci:** Yüzlerce kartela arasından, sadece teni yormayan, ağırlık yapmayan ve doğru "tokluğa" sahip olan %1'lik dilim koleksiyona girer.

### 2. Doku ve Konfor: "İkinci Bir Ten"

Kumaşın kalitesi, giyen kişiye hissettirdiği ile ölçülür. Özellikle tesettür ve modern giyimde, kumaşın "nefes alması" hayati önem taşır.

- **Mikroklima Etkisi:** Seçilen kumaşlar, vücut ısısını dengeleyen, terletmeyen ve gün boyu ferahlık sağlayan doğal lif karışımlarına sahiptir.
- **Akışkanlık:** Kumaşın dokusu, Esra Semiz kalıplarının kusursuz görünmesini sağlayan gizli kahramandır. Sert ve ruhsuz kumaşlar yerine; hareketle bütünleşen, dökümlü (drape) ama aynı zamanda asil duran dokular tercih edilir.

### 3. Form ve Dayanıklılık: "Zamana Meydan Okuyan Kalite"

Kumaş mühendisliği, kıyafetin askıda değil, üzerinizde nasıl durduyuyla ilgilenir.

- **Hafıza Özelliği:** Kullanılan özel kumaşlar, formunu koruma yeteneğine (kumaş hafızasına) sahiptir. Günün sonunda diz izi yapan veya kırışıp sönen kumaşlar yerine, sabahki şıklığını akşama taşıyan teknolojiler kullanılır.
- **Süredürülebilir Şıklık:** Bir sezonluk değil, evladiyelik parçalar üretilir. Yıkama, ütüleme ve dış etkenlere karşı dirençli olan bu kumaşlar, "Hızlı Moda" (Fast Fashion) anlayışına karşı bir kalite duruşudur.

Tasarımın Kalbinde: Esra Semiz





# KOLEKSİYON YAPISI

Product Portfolio

*4 Mevsim Zarafet*



**Daily Chic:**  
Günlük hayatta lüks  
dokunuşlar.



**Signature Line:**  
Markayı marka  
yapan imza  
parçalar (Ceketler,  
özel takımlar).



**Night &  
Event:** Özel  
davetler için  
abiye grubu.



**Üretim Gücü**  
Kendi atölyelerimiz, kalite kontrol bizde.

# NEDEN ESRA SEMİZ

*USP - Unique Selling Proposition*

**Üretim Gücü:** Kendi atölyelerimiz, kalite kontrol bizde.

**Hızlı Döngü:** Sezonda tek koleksiyon değil, sürekli yenilenen "kapsül" koleksiyonlar (Fast Fashion hızında Designer kalitesi).

**Sadık Müşteri:** %95 oranında tekrar eden müşteri alışverişi (Retention Rate).

**Dijital Güç:** Sosyal medyadaki organik bağ ve etkileşim gücü.



**Sadık Müşteri:**  
%95 oranında tekrar eden müşteri alışverişi (Retention Rate).



**Dijital Güç:**  
Sosyal medyadaki organik bağ ve etkileşim gücü.



**Hızlı Döngü:** Sezonda tek koleksiyon değil, sürekli yenilenen "kapsül" koleksiyonlar (Fast Fashion hızında Designer kalitesi).



## MAĞAZA KONSEPTİ

### Store Concept

- **Mimari dil:** Gold detaylar, mermer zeminler, ferah kabinler.
- Müşterinin kendini "VIP" hissettiği ağırlama alanları.
- Vitrin standartları.

*Bir Mağazadan  
Fazlası: Yaşam Alanı*



# FRANCHISE DESTEK PAKETİ

## Support System

### Pazarlama

Markamızın ulusal gücünü arkanıza almanız için pazarlama stratejilerini "bütünleşik" bir anlayışla, iki koldan yürütüyoruz. Merkez tarafından yönetilen profesyonel reklam kampanyaları, dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi ile ulusal marka bilinirliğini sürekli zirvede tutuyoruz. Buna ek olarak; bulunduğunuz şehrin veya bölgenin dinamiklerine özel kurgulanan lokal PR çalışmalarıyla, mağazanızın kendi çevresinde de bir cazibe merkezi olmasını destekliyoruz. Siz kapılarınızı açarken, biz de müşteri trafiğini artıracak hikayeyi çoktan anlatmaya başlamış oluyoruz

### Esra Semiz Akademi

Esra Semiz Akademi, mağazalarımızda görev alacak ekibi sıradan birer satış elemanı olmaktan çıkarıp, donanımlı birer "Stil Danışmanı"na dönüştüren eğitim merkezimizdir. İşe alım sürecinden itibaren titizlikle seçilen adaylar; kumaş teknolojileri, kalıp bilgisi, vücut tipine göre giyim ve marka kültürü üzerine yoğun bir eğitim programından geçerler. Bu akademi sayesinde müşterilerimiz, mağazaya girdiklerinde karşılarında sadece ürün satan bir personel değil, onlara en doğru parçayı, en doğru kombinle öneren profesyonel bir moda rehberi bulurlar.





### Operasyonel Destek

İşletmenizin kalbi olan operasyonel süreçlerde, hata payını sıfıra indiren ve yönetim yükünü hafifleten güçlü bir teknolojik altyapı sunuyoruz. Gelişmiş barkod entegrasyonu ve anlık stok takip sistemlerimiz sayesinde ürün akışını şeffaf bir şekilde yönetirken; kurulumunu bizzat gerçekleştirdiğimiz CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) yazılımı ile müşteri verilerini ve alışkanlıklarını analiz etmenizi sağlıyoruz. Bu dijital ekosistem, satıştan envanter kontrolüne kadar mağazanın tüm röntgenini çekerek, size sadece işinizi büyötmeye odaklanacağınız konforlu bir yönetim alanı açar.



### Lojistik

Tedarik zincirinin en hayati halkası olan lojistikte, ürünlerin merkez depodan mağazanıza "ilk günkü formuyla" ulaşmasını sağlayan kusursuz bir ağ yönetiyoruz. Sezonluk koleksiyonların ve ara sevkiyatların zamanında teslimatının yanı sıra, perakendenin en zorlu süreci olan "iade ve değişim" yönetimini de sistematik ve sürdürülebilir bir akışla çözüyoruz. Amacımız; doğru ürünün, doğru zamanda rafta olmasını sağlayarak ürün döngüsünü hızlandırmak ve mağazanızın ticari dinamizmini korumaktır.

# FINANSAL MODEL

## Financials

### Yatırım ve Kazanç Projeksiyonu

Minimum Mağaza m <sup>2</sup>	: 250 m <sup>2</sup>
Ortalama Yatırım Tutarı (m <sup>2</sup> başına) :	-
Franchise Giriş Bedeli	: Lokasyona göre değişmektedir.
İsim Hakkı Bedeli	: %X (veya alınmıyorsa "Yok")
Reklam Katılım Payı	: -
Tahmini ROI (Geri Dönüş)	: 18-24 Ay





# LOKASYON STRATEJİSİ

*Expansion Strategy*

*Rota: Dünya !*

## *Türkiye Lokasyonu*

İstanbul, Bursa, İzmir, Antalya, Gaziantep.

## *Avrupa*

Almanya, Hollanda - Türk nüfus yoğunluğu olan bölgeler.

## *Orta Doğu*

Dubai, Katar, Irak, Suudi Arabistan - Modest Fashion potansiyeli olan bölgeler.

## *Orta Asya*

Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan.



# BAŞARI HİKAYELERİ

## Success Stories

### Lüks detaylara odaklı

“Dikiş detaylarından taş işlemelerine kadar her şey çok özenli. El işçiliği belli oluyor.”

**Melisa Yıldırım**

### Gece daveti deneyimi

“Girdiğim her ortamda ilgi odağı oldum. Hem zarif hem de çok modern bir duruşu var.”

★★★★★ 5.0 **Zeynep Aslan**

★★★★★ **Elif Kara**

### Şıklık ve kalite vurgulu

“Kesim ve kumaş kalitesi gerçekten muhteşem. Elbiseyi giydiğim an kendimi bambaşka hissettim.”

### Özel gün memnuniyeti

“Nişanım için aldım ve herkes hangi markadan olduğunu sordu. Kesinlikle doğru seçmişim.”

**Ece Yılmaz**

★ 50

### Kendine güven hissi

“Uzun zamandır hiçbir kıyafet beni bu kadar güçlü ve özgüvenli hissettirmemişti.”

**İrem Aksoy**

★★★★★

### Konfor + şıklık dengesi

“Lüks görünüp aynı zamanda bu kadar rahat olması beni şaşırttı. Tüm gece boyunca konforluydum.”

### Stil hattı beğenisi

“Markanın çizgisi çok sofistike. Hem modern hem de zamansız bir hava var.”

**Nazlı Demir**

★ 47

### Selin Aydın

“Beden tam oturdu, üzerime dikilmiş gibi. Kalıpları harika.”

### Hizmet deneyimi

“Mağaza ekibi çok ilgiliydi. Hangi modeli seçmem gerektiği konusunda çok yardımcı oldular.”

**Ceren Şimşek**

“

### Fotojenik görünüm

“Fotoğraflarda bile kumaşın parlaklığı ve elbisenin akışı harika durdu. Çok teşekkür ederim.”

**Sude Arslan**

★★★★★

# ADIM ADIM SÜREÇ

## Roadmap

**1** *Başvuru ve  
Ön Görüşme*

**2** *Lokasyon Analizi  
ve Onay*

**3** *Sözleşme  
İmzalamaya*



**4** *Mimari Proje ve  
Tadilat (4-6 Hafta)*



**5** *Personel Eğitimi  
ve Ürün Yerleşimi  
(2 Hafta)*



**6** *Büyük  
Açılış !*

# SIKÇA SORULAN SORULAR

## *Frequently Asked Questions*

### **"Ürün seçimini ben mi yapıyorum?"**

Hayır, merkez datalara göre gönderir.

### **"İade ürünleri ne yapıyorum?"**

Müşteriden gelen iade talebi, size kurduğumuz CRM ve barkod sistemi üzerinden anlık olarak merkeze bildirilir. Ürünün iade koşullarına (yeniden satılabilirlik durumu, hijyen kuralları vb.) uygunluğu merkez ekiplerimizle koordineli şekilde teyit edilir. Uygunluk durumunda tekrar satışa sunulur.

### **"Bölge koruması var mı?"**

Evet, size yakın başka mağaza açılmaz.

### **"Satılmayan stok elimde kalır mı?"**

Hayır. Esra Semiz operasyon merkezi, tüm bayilerin stok hareketlerini anlık izler. Bir bölgede yavaş giden bir model, başka bir bölgede (datalarımıza göre) yüksek talep görüyorsa, ürünleriniz mağazalar arası transferle kaydırılır. Böylece ölü stok maliyetiniz minimize edilir.

### **"Moda değişirse ürünlerim eskir mi?"**

Tasarım ekibimiz ve "Kumaş Mühendisliği" birimimiz, trendleri 1 yıl önceden analiz eder. Veriye dayalı üretim yaptığımız için modası geçecek ürünler yerine, "zamansız şıklık" sunan ve sirkülasyonu yüksek parçalar gönderilir. Sezon geçişlerinde ise merkez yönetimli indirim ve kampanya planlamalarıyla stoklarınızın tazelenmesi sağlanır.

### **"Personel yönetiminde zorlanır mıyım?"**

Hayır. Esra Semiz Akademi, personelin seçiminden teknik eğitimine kadar her aşamada yanınızdadır. Personelinizin performans takibi, gizli müşteri denetimleri ve düzenli motivasyon eğitimleri merkezimiz tarafından organize edilir. Siz sadece işletmenizin verimliliğini izlersiniz.

### **"Mağaza tasarımı ve tadilatla ben mi uğraşacağım?"**

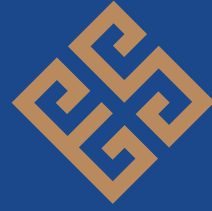
Hayır. Marka kimliğimizin korunması adına mağaza konsepti, mimari projelendirme ve uygulama süreci merkezimizin onayladığı ekiplerce yürütülür. Size "kurumsal kimlik rehberine" tam uyumlu, satış odaklı ve estetik bir mağaza anahtar teslim olarak sunulur.

### **"Dijital dünyada tek başıma mı kalacağım?"**

Hayır. Sosyal medya içerikleri, profesyonel çekimler ve dijital reklamlar merkezden yönetilir. Sizin bölgenizdeki potansiyel müşterilere yönelik hedeflenmiş reklamlarla mağazanıza trafik çekilir. Müşteri dijitalde görür, sizin mağazanızda deneyimler.



ESRA SEMİZ



ESRA SEMİZ®  
*Geleceğe İmza Atın*



Beytepe Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı No:63 C Blok  
No:13, Ankara / Türkiye ❖ [export@esraseviz.com.tr](mailto:export@esraseviz.com.tr)